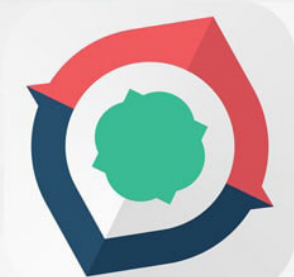


معرفی API های نقشه و مسیریاب نشان

در عصری زندگی می‌کنیم که هم کسب‌وکارهای بزرگ آنلاین همچون «اوبر» و هم استارت‌آپ‌ها و کسب‌وکارهای کوچک، همه به نوعی از سرویس‌های مکان‌یابی آنلاین (نقشه) بهره می‌برند. سرویس نقشه، نیازمند یک زیرساخت بزرگ و قدرتمند است که هزینه‌ی بالایی را به همراه دارد؛ به همین منظور کسب‌وکارها بیشتر علاقه‌مند هستند که از زیرساخت‌های توسعه داده شده و از قبل آماده استفاده کنند.

«نشان» از جمله شرکت‌های موفق است که سرویس‌های مختلف نقشه را ارائه می‌دهد و طیف گسترده‌ای از کسب‌وکارها را در سبد مشتریان خود دارد. حال در این مقاله قصد داریم بیشتر با سرویس‌های نشان و API هایی که ارائه می‌دهد آشنا می‌شویم.



نقشه و مسیریاب نشان

درباره‌ی نشان

«نقشه و مسیریاب نشان» یکی از سرویس‌های رایگان شرکت سازه‌های اطلاعاتی رازمان است که در اسفند ماه سال ۱۳۸۳ شمسی توسط جمعی از خبرگان حوزه‌ی فناوری اطلاعات و با هدف خدمت‌رسانی به کسب‌وکارهای آنلاین تاسیس گردیده است. این اپلیکیشن با توجه به مسافت و ترافیک موجود، بهترین و خلوت‌ترین مسیر را به شما پیشنهاد می‌دهد. «نشان» موفق شد در سال ۱۳۹۷، اپلیکیشن برتر سال شود و در حال حاضر با داشتن میلیون‌ها کاربر فعال، یکی از موفق‌ترین مسیریاب‌های ایرانی است.

چطور می‌توانیم از API های نشان استفاده کنیم؟

برای استفاده از API های نشان فرقی نمی‌کند شما یک کسب‌وکار باشید یا یک شخص (برنامه‌نویس مستقل)، فرآیند گرفتن و استفاده از API های نشان برای همه یکسان است؛ با ثبت درخواست، API های مورد نیاز خود را به صورت کاملاً آنلاین دریافت کنید و در صورت وجود مشکل، می‌توانید از پشتیبانی تیم یادپوم کمک بگیرید. پلتفرم نقشه‌ی نشان در واقع بخش تجاری مسیریاب نشان است و مشتری‌های آن به چهار دسته‌ی شرکت، برنامه‌نویس، استارت‌آپ و ارگان‌های دولتی تقسیم می‌شوند؛ که هر چهار گروه می‌توانند بسته به نیازهای خود از سرویس‌های مختلفی که در دو قالب API و SDK قرار دارند استفاده کنند.

کلید API

هر API شامل یک کلید (api key) است. در حقیقت هر دفعه با ارسال درخواست (Request) از اپلیکیشن یا سایت شما به سمت مقصد (هر شرکت یا سازمان سرویس‌دهنده) از طریق همین کلیدهای API ماهیت نرم‌افزار برای آن سرویس‌دهنده آشکار می‌شود و براساس توافق‌های استفاده از API که از پیش، بین آن‌ها مشخص شده، خدمات در اختیار درخواست‌کننده قرار می‌گیرد. کلید API را می‌توان به نوعی «اطلاعات هویتی درخواست‌دهنده» دانست.

با توجه به محبوبیت API های نقشه‌ی گوگل، روال ساده‌ای برای ایجاد کلید این API ها وجود دارد و برای استفاده از سرویس‌ها، باید این کلید را دریافت کنید.

API ها:

جست‌وجو

- ۱- سرویس جستجوی نام معابر، مکان‌ها و نام‌های قدیمی (Search API)
 - ۲- تبدیل آدرس به موقعیت (Geocoding API)
 - ۳- سرویس تبدیل موقعیت به آدرس (Reverse Geocoding API)
 - ۴- کدپستی
- ### مسیریاب
- ۱- مسیریابی خودرو با ترافیک
 - ۲- مسیریابی خودرو بدون ترافیک
 - ۳- مسیریابی موتور سیکلت با ترافیک
 - ۴- مسیریابی خودرو با ترافیک و تخمین زمان و مسافت
 - ۵- سرویس ماتریس فاصله (Distance Matrix API)
 - ۶- سرویس نگاشت نقطه بر نقشه (Map Matching API)

لجستیک‌ها

- ۱- سرویس مسیریابی فروشنده دوره گرد TSP API (Traveling Salesman Problem)
- وقتی بیشتر از یک مقصد داریم؛ بهینه‌ترین مسیر را تعیین می‌کند.
- ۲- سرویس (Logistics API)
- این سرویس تمام فرایند ارسال مرسوله‌ها از انبار به مقاصد مختلف در شهر را مدیریت می‌کند.
- ۳- پلاک
- به کمک این سرویس، دیگر مرسولات یا تاکسی‌های اینترنتی دقیقاً همان جایی می‌روند که مشخص کرده‌اید.

SDK ها (کیت‌های توسعه)

SDK، وظیفه‌ی نمایش نقشه را دارد و کاربر در صورت تمایل، می‌تواند اطلاعات ترافیک را نیز دریافت کند. که در سه قالب زیر ارائه می‌شود:

Web:

که با سه زبان ANGULAR-JS/ JAVASCRIPT/ REACT نوشته شده و برای سرویس‌های در بستر اینترنت، گزینه‌ی مناسبی است.

موبایل:

این سرویس در هر دو پلتفرم Android و iOS ارائه می‌شود و برای اپلیکیشن‌هایی که به نوعی از سرویس مکان‌یابی یا نقشه استفاده می‌کنند؛ مناسب است.

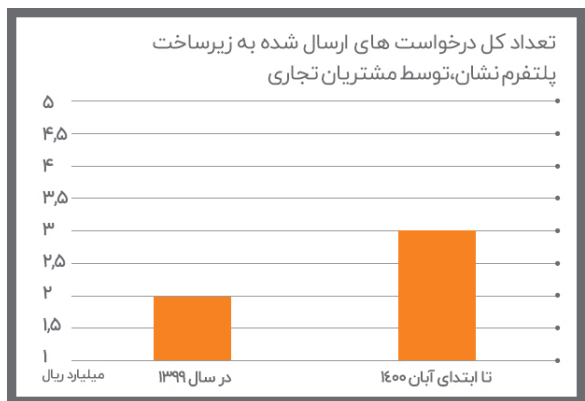
نقشه‌ی استاتیک:

یک مکان مشخص را روی نقشه (بدون قابلیت زوم کردن) نمایش می‌دهد. در واقع همانند عکس عمل می‌کند و عموماً برای صفحاتی مثل تماس با ما یا نمایش فاصله‌ی دو نقطه از هم استفاده می‌شود.

یادپوم، یک بازارچه API و خدمات دیجیتال و متعلق به گروه فناپ است که می‌کوشد با ارائه خدمات و راهکارهای دیجیتال در محیطی شفاف و چابک، گامی در راستای توانمندسازی اکوسیستم دیجیتال ایران بردارد. این ماه‌نامه با هدف توسعه گفت‌وگوهای دیجیتال و بانکداری باز منتشر می‌شود. کلیه حقوق این خبرنامه متعلق به یادپوم بوده و نقل مطالب آن تنها با ذکر منبع مجاز است.

از جمله کسب‌وکارهایی که قادر هستند از سرویس‌های نشان بهره ببرند؛ می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- تاکسی‌های اینترنتی
- سوپرمارکت‌های آنلاین
- پلتفرم‌های سفارش غذای اینترنتی
- فروشگاه‌های آنلاین
- خدمات درخواست و ارسال پیک، وانت و خودروی حمل بار
- بازارچه‌های پستی
- بازارچه‌های رزرو اقامتگاه‌های محلی
- پلتفرم‌های رزرو هتل
- پلتفرم‌های خرید بلیت استخر و تفریح‌های آبی
- و ...

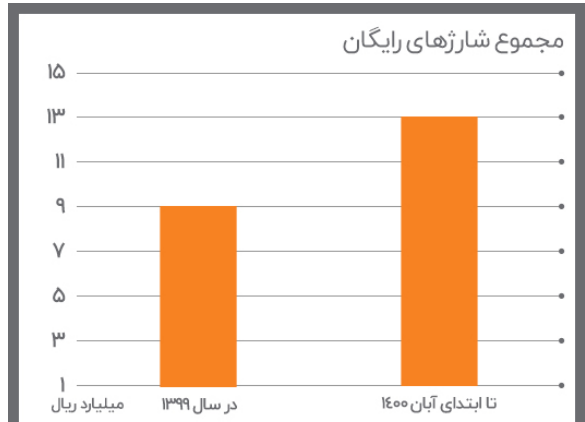


چرا نشان؟

با توجه به تحریم‌شدن ایران، دیگر دسترسی به سرویس‌های گوگل به آسانی گذشته نیست و نشان می‌تواند یک جایگزین مناسب برای آن محسوب شود. علاوه بر این نشان، تنها اپلیکیشن و پلتفرم مسیریاب ایرانی با میلیون‌ها کاربر است که قادر به نمایش داده‌های ترافیک زنده و تخمین و پیش‌بینی آن با توجه به ساعات شبانه‌روز، در سراسر ایران خدمت‌رسانی می‌کند. شما با گرفتن تنها یک کلید API می‌توانید از تمامی سرویس‌های نشان استفاده کنید.

از دیگر ویژگی‌های نشان، هزینه‌ی پایین آن برای کاربران است: همه‌ی برنامه‌نویسان و کسب‌وکارهایی که برای پروژه‌های خود نیاز به استفاده از SDK نقشه و Load Map آن دارند؛ می‌توانند به صورت کاملاً رایگان از این قابلیت نشان استفاده کنند. روند کار به این صورت است که در ابتدای هر ماه شمسی، مبلغ ۱۰۰ هزار تومان به حساب تمام کاربران واریز می‌شود؛ این شارژ رایگان، بین ۱۰۰۰۰ تا ۶۵۰۰۰ درخواست از سرویس‌های مختلف را در ماه پوشش می‌دهد.

در نتیجه اگر تاکنون تعداد استفاده‌کنندگان از سایت یا اپلیکیشن شما به طور جدی زیاد نشده و با جامعه‌ی آماری محدودی طرف هستید؛ سرویس‌هایی که استفاده می‌کنید؛ در واقع برای شما رایگان محاسبه شده است چون استراتژی بکار برده شده در نشان، پرداخت به ازای مصرف است؛ به این معنی که هزینه‌ی درخواست هر سرویس مشخص بوده و به محض تمام شدن شارژ رایگان، سیستم به صورت اتوماتیک، همان‌جا به میزان مصرف از حساب کاربری شما پول برداشت می‌کند. همچنین اگر اپلیکیشن iOS خود را با زیرساخت نقشه نشان پیاده‌سازی کنید، شانس این را دارید که از تایل ترافیک آنلاین معابر و لایه POI نیز به صورت رایگان بهره‌مند شوید.



نمودار مربوط به مجموع شارژهای رایگان واریزی به اکانت کاربران

افزایش دو برابری نرخ کاربران فعال و همچنین رشد ۱/۸ برابری نرخ کاربران جدید ماهانه، نسبت به یک سال قبل حاکی از موفقیت نشان در پاسخ‌گویی به نیازهای مشتریان است.

سخن آخر

با توجه به گسترش روز افزون اینترنت و پیشرفت فناوری، هر روز کسب‌وکارهای زیادی با ایده‌های جدیدتر وارد عرصه‌ی دیجیتال می‌شوند. این کسب‌وکارها برای ورود به بازار با چالش‌های گوناگونی روبه‌رو هستند که یکی از آن‌ها، توسعه‌ی سرویس‌ها و ارائه‌ی آن به مشتریان است. با ورود API ها به دنیای فناوری، بسیاری از این مشکلات برطرف شده است و یادپوم نیز به سهم خود تلاش می‌کند تا با ارائه‌ی API های شرکت‌های مختلف، مسیر را برای ورود کسب‌وکارها به بازار هموار کند. همانطور که گفته شد بخشی از سرویس‌های ارائه شده توسط یادپوم، مربوط به نقشه و مسیریاب نشان است که شما می‌توانید تمام سرویس‌هایی که در این مقاله مطرح شد را با مراجعه به سایت [یادپوم](#) به راحتی دریافت کنید.

شناسنامه

تولیدشده در گروه کسب‌وکار یادپوم، گروه شرکت‌های فناپ، تهران، آبان ماه ۱۴۰۰
پست الکترونیک: Info@podium.ir
تلفن تماس: ۰۲۱۸۹۵۱۸۹۸۹
نشانی: تهران، پردیس، پارک فناوری پردیس،
بلوار نوآوری ۱۲، پلاک ۱۲۳
کد پستی: ۱۶۵۴۱۲۰۸۴۰
مدیر خبرنامه: رضا دهقان
هیأت تحریریه: مهدی ملکی‌فر، ثمین رادفر، رضا دهقان، نیلوفر نجیب‌نیا، ریحانه احمدی
صفحه‌آرایی: سعیده شیخ‌الاسلام