

هر آنچه باید درباره‌ی «Google Map Api» بدانید!

نقشه، همان چیزی که این روزها تقریباً تمام سرویس‌ها و اپلیکیشن‌های مکان‌محور باید از آن استفاده کنند و همانطور که می‌دانید بهترین و مشهورترین نرم‌افزار، سرویس نقشه گوگل یا همان Google Map است. این روزها اغلب کسب‌وکارهای آنلاین، نوعی سرویس مبتنی بر مکان ارائه می‌دهند و برای ارائه خدمات، نیازی به اختراع دوباره‌ی «چرخ» ندارند. API‌های نقشه مدت‌هاست که این خدمات را ارائه می‌دهند.

در این شماره، قرار است با تاریخچه‌ی Google Maps API، و نحوه‌ی ساخت و استفاده از api key بیشتر آشنا شویم.



تاریخچه‌ی Google Api

در سال ۲۰۰۵، اولین نسخه‌ی نقشه‌ی گوگل‌مپ در وبلاگ رسمی گوگل منتشر و تا یک سال بعد نقشه‌های خیابانی نیز به این نسخه اضافه شد. (البته لازم به ذکر است که این آپدیت تنها برای کشورهای ایالات متحده آمریکا، پورتوریکو، کانادا، بریتانیا، ژاپن و شهرهای ایرلند بود.)

در سال ۲۰۰۷، سرویس تشخیص ترافیک گوگل (Google traffic) نیز به آن اضافه شد تا به‌طور خودکار شرایط جریان‌ترافیکی را بلافاصله در نقشه‌ی ۳۰ شهر بزرگ ایالات متحده نشان دهد.

تنها تا یک سال بعد (۱۸ مارس ۲۰۰۸) شرکت گوگل به کاربران خود اجازه داد تا به ویرایش فهرست‌های کسب‌وکار بپردازند و توانایی افزودن مکان‌های جدید به نقشه را نیز داشته باشند.

در نهایت تا ششم فوریه سال ۲۰۱۷، نسخه‌ی اندرویدی نقشه‌ی گوگل با یک رابط کاربری جدید که شامل بهبودهایی در زمان‌های حمل‌ونقل عمومی، داده‌های ترافیکی، مکان‌های محلی و قابلیت‌های پیشنهادی جدید بود، به‌روزرسانی شد.

Google Map Api چیست؟

به کمک API Google Maps، به عنوان برنامه‌نویس یا مدیر مجموعه قادر خواهید بود تا از نقشه‌ها در وب‌سایت یا سرویس خود استفاده کنید. مثلاً اگر نیاز به یک نقشه سفارشی با مکان‌ها و گزینه‌های مختلف برای ایجاد فهرست‌های مکانی داشته باشید، وب‌جست Maps گوگل یک انتخاب مناسب برای شماست. این قابلیت به شما این امکان را می‌دهد تا بیش‌ترین اطلاعات مربوط به کسب‌وکار خود را نمایش دهید.

رابطه‌هایی که گوگل در کلید api google map ارائه می‌دهد ۱۷ مورد است و با داشتن تنها یک کلید API به راحتی می‌توانید از آن‌ها در نرم‌افزارتان استفاده کنید. این رابط‌ها، اطلاعاتی نظیر ماتریس فاصله، تفاوت ارتفاع، اماکن و... را در اختیار شما قرار می‌دهند.

به عنوان نمونه Yelp یک شرکت چند ملیتی آمریکایی است که بر پایه وب‌سایت Yelp.com و اپلیکیشن موبایل Yelp دیدگاه‌های دیگران در مورد کسب‌وکارهای محلی مانند رستوران‌ها، کافه‌ها و... را پردازش و در اختیار کاربران دیگر قرار می‌دهد. حال yelp توانسته به کمک API‌های Google Maps ابزار و خدمات خود را برای کاربرانش افزایش دهد.

کلید API

هر API شامل یک کلید (api key) است. در حقیقت هر دفعه با ارسال درخواست (Request) از اپلیکیشن یا سایت شما به سمت مقصد (هر شرکت یا سازمان سرویس‌دهنده) از طریق همین کلیدهای API ماهیت نرم‌افزار برای آن سرویس‌دهنده آشکار می‌شود و براساس توافق‌های استفاده از API که از پیش، بین آن‌ها مشخص شده، خدمات در اختیار درخواست‌کننده قرار می‌گیرد. کلید API را می‌توان به نوعی «اطلاعات هویتی درخواست‌دهنده» دانست.

با توجه به محبوبیت API‌های نقشه‌ی گوگل، روال ساده‌ای برای ایجاد کلید این API‌ها وجود دارد و برای استفاده از سرویس‌ها، باید این کلید را دریافت کنید.

چرا نیازمند فعال‌سازی کلید Google Map API هستیم؟

کلید Google Map API برای دسترسی و استفاده از Google Maps استفاده می‌شود. با داشتن یک کلید API، با توجه به سهم‌تان، یک محدوده آزادی خواهید داشت و می‌توانید در چارچوب آن محدوده، سرویس‌ها را فراخوانی کنید. API‌های گوگل‌مپ ۲۵۰۰۰ درخواست رایگان دارند. حال اگر درخواست‌ها بیش از حد مجاز باشد، شما باید صوت‌حساب خود را فعال کنید و یا باید مجوز طرح ویژه برای داشتن سهمیه روزانه بیشتر و اجازه درخواست‌های بیشتر را داشته باشید.

همچنین، به کمک کلید Google Map API، شما می‌توانید بر جست‌وجوهای خود نظارت و در صورت لزوم آن‌ها را کنترل کنید. ساخت کلید API کار چندان سخت و پیچیده‌ای نیست و شما می‌توانید با مراجعه به وبلاگ پادیوم، راهنمای آموزش گام‌به‌گام و تصویری آن را مشاهده کنید.

کتابخانه‌های قابل استفاده در Google API

کتابخانه‌های مشتری در زبان‌های مختلفی وجود دارند که به توسعه‌دهندگان این اجازه را می‌دهد تا از API‌های خود با استفاده از کدهای PHP, PYTHON, .NET, JAVA SCRIPT و OBJECTIVE-C استفاده کنند.

همانطور که می‌دانید، گوگل در عرصه فناوری پیشگام بوده و همواره به دنبال توسعه کسب‌وکار خود است؛ به همین دلیل شرایط مناسبی را فراهم کرده تا شما بتوانید با فعال کردن Google API خود، به راحتی از سرویس‌های آن استفاده کنید و لذت ببرید.

کلید API را در کجا بگیریم؟

پس از ساخت کلید API، باید آن‌ها را بخش مرتبط در نرم‌افزار خود جای‌گذاری کنید. برای مثال، اگر از وردپرس استفاده می‌کنید، در بخش Google Maps API KEY قالب وردپرس خود، کلید را جای‌گذاری و روی ذخیره تغییرات کلیک کنید.

نکته‌ای که باید در نظر داشت این است که متأسفانه چند ماهی می‌شود API گوگل‌مپ دیگر رایگان نیست و حتماً باید با دلار اکانت خود را شارژ کنید تا بتوانید خدمت دریافت کنید. در حقیقت سرویس گوگل‌مپ برای سایت‌های دارای دامنه .ir، تحریم شده و این نوع دامنه اجازه استفاده از این سرویس را ندارند. اما این سرویس همچنان برای سایت‌هایی که از قبل دارای API بودند و دامنه‌ی آن‌ها تحریم نشده است، کار می‌کند.

البته نقشه‌ی گوگل هم‌چنان برای کاربران آن رایگان است و تنها طراحان وب و اپلیکیشن که مایل هستند از سقف معین خدمات نقشه‌ی گوگل بیش‌تر استفاده کنند باید هزینه‌ی آن را بپردازند.

سخن آخر

با محدود شدن دسترسی کاربران و کسب و کارهای ایرانی به Google Map Api، سرویس‌های ایرانی نظیر «اپلیکیشن نشان» توانسته‌اند در این زمینه جایگزین بسیار مناسبی برای گوگل‌مپ باشند و با عملکرد خوب خود، نیازهای کاربران و کسب‌کارها را برآورده کنند. در شماره‌های بعدی بیشتر درباره این کسب‌وکارها صحبت می‌کنیم.

شناسنامه

تولیدشده در گروه کسب‌وکار پادیوم، گروه شرکت‌های فناپ، تهران، آبان ماه ۱۴۰۰
پست الکترونیک: info@podium.ir
مدیر خبرنامه: رضا دهقان
تلفن تماس: ۰۲۱۸۹۵۱۸۹۸۹
هیات تحریریه: مهدی ملکی‌فر، ثمنین
نشانی: تهران، پردیس، پارک فناوری پردیس،
بلوار نوآوری ۱۲، پلاک ۱۲۳
کد پستی: ۱۶۵۴۱۲۰۸۴۰
ریحانه احمدی
صفحه‌آرایی: سعیده شیخ‌الاسلام

پادیوم، یک بازارچه API و خدمات دیجیتال و متعلق به گروه فناپ است که می‌کوشد با ارائه خدمات و راهکارهای دیجیتال در محیطی شفاف و چابک، گامی در راستای توانمندسازی اکوسیستم دیجیتال ایران بردارد. این ماه‌نامه با هدف توسعه گفت‌وگو میان دیجیتال و بانکداری باز منتشر می‌شود. کلیه حقوق این خبرنامه متعلق به پادیوم بوده و نقل مطالب آن تنها با ذکر منبع مجاز است.